

Mi Veci

¡Ya estás participando!

Publicación del
Instituto Distrital
de la Participación y
Acción Comunal - IDPAC

Distribución Gratuita
Pactos Por Bogotá
Bogotá, D.C.
ISSN 2590-7417

#Yo Le Compro #A Bogotá



Me la Juego por Bogotá

Bogotá es la cuarta parte de la economía colombiana. En nuestra ciudad capital se recauda casi la tercera parte de los impuestos de la Nación. El ICA [Impuesto de Industria y Comercio] que aportan los empresarios bogotanos a nuestra ciudad equivale a 30 veces lo que aportan -por ese mismo concepto- los empresarios de Bucaramanga y unas diez veces lo que alcanzan a aportar los empresarios de una ciudad como Cali.

Cifras sorprendentes

Según La Federación de Comerciantes, Fenalco, la mitad de los carros nuevos que salen a rodar cada año por las carreteras del país es vendida o matriculada en Bogotá. El número de turistas nacionales y extranjeros que cada año se registran en Bogotá equivale casi al doble del número de turistas que visita a una ciudad tan atractiva como Cartagena.

Los cinco pactos

En este contexto el alcalde Peñalosa ha suscrito ya cinco pactos con empresarios, asociaciones de vecinos y líderes comunitarios, para comenzar a trazar las metas y volver realidad el sueño de una Bogotá Mejor Para Todos. Con estos Pactos *Me la Juego por Bogotá*, Yo le Compro a Bogotá, se busca impulsar la capacidad creadora de nuestros empresarios, se apunta a multiplicar los empleos, y se empezarán a embellecer los entornos de los sectores con la mayor vocación comercial e industrial de la ciudad. En palabras del propio alcalde Peñalosa de lo que se trata es de sentar las bases que convertirán a Bogotá en la vitrina comercial a cielo abierto más grande de América Latina. Una vitrina sin muros y sin rejas; una gran vitrina sin fronteras, incluyente y democrática, que sea accesible para todos.

Contenido

3. Me la juego por Bogotá
4. Me la juego por la 100
6. Me la juego por la Zona Rosa
8. Me la juego por El Restrepo
10. Me la juego por Usaquén
12. Pacto del 12 de Octubre - Gaitan
15. Me la juego por la 72
16. Obras son amores
17. Del campo a tu casa
18. Feria de moda, calzado y marroquinería
19. Muebles y Maderas
20. Bolsos, chaquetas o zapatos
21. Testimonios
26. Los grandes desafíos frente al espacio público

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ
GESTIÓN PÚBLICA
INSTITUTO DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN
Y ACCIÓN COMUNAL - IDPAC

Alcalde Mayor de Bogotá
Enrique Peñalosa

Director IDPAC
Antonio Hernández Llamas

Editor
Hernando Ayala

Diseño
Jhon Esteban Pérez Restrepo

Impresión
Secretaría General - Imprenta Distrital
2018

comunicacionesidpac@gmail.com
PBX: 2417900 - 2417930

Me la Juego por Bogotá

En el concepto de ciudad del alcalde Peñalosa los privilegios están orientados a la gente que camina, las madres que llevan a su bebé en un coche, a los adultos mayores que necesitan ir pausadamente y sin sobresaltos por las aceras, a los niños que corren o que juegan en el espacio público, a la población con alguna limitación física o cognitiva, a los seres humanos más desprotegidos o más débiles, en fin, seres de carne y hueso. Esta es la razón del porqué de la obsesión del alcalde Peñalosa con el espacio público. Como lo ha repetido el mismo alcalde en diferentes escenarios:

“el espacio público debe ser el lugar de encuentro, el sitio predilecto para que compartan entre sí los diferentes ciudadanos”.

De esa pasión por el espacio público se deriva también la prioridad con la que se han emprendido la recuperación y la reconstrucción de los andenes de la ciudad; los mejoramientos de los pasos

peatonales, la recuperación de parques y zonas verdes en las diferentes localidades; la habilitación y recuperación de ciclorutas, el fortalecimiento de las ciclovías. Ahora el ejercicio nos lleva a otra fase: se pasa a otra etapa: convertir a Bogotá en el mayor destino turístico y comercial a cielo abierto de Colombia y en uno de los centros comerciales sin muros más grandes de América Latina.

Nacieron los Pactos

Son acuerdos o convenios por el bien común de la ciudad que involucran a la Administración Distrital a través del IDPAC (Instituto de la Participación y de la Acción Comunal), la Defensoría del Espacio Público, la Secretaría de Desarrollo Económico y los empresarios, comerciantes,

representantes del sector privado, hoteleros, restaurantes, asociaciones de vecinos, entidades y corporaciones sin ánimo de lucro, que estén dispuestos a jugársela por Bogotá.

#YoleComproABogotá

Me la Juego por Bogotá, Me la Juego por La Zona Rosa, Me la Juego por la 100, Me la Juego por El Restrepo, Me la Juego por la 72, Me la juego por el 12 de Octubre, Me la Juego por Usaquén, es una estrategia que va más allá de un gobierno de turno. Serán los propios ciudadanos, los empresarios y representantes del sector privado, los que garantizarán que la iniciativa siga adelante sin importar quién esté en el gobierno de la ciudad.

Me la juego por Bogotá le devolverá la confianza y la autoestima a la ciudad porque además hoy más que nunca, **#YoLeComproaBogotá**



El director del IDPAC, Antonio Hernández Llamas, suscribe el pacto "Me la juego por la 100"

Me la juego por la 100

Me la juego por la 100 es otro de los pactos suscritos entre el alcalde Peñalosa y la comunidad. Se firmó en el mes de agosto de 2017 y la intervención será desde la Calle 92 hasta la Calle 100 y desde la Carrera 7ª hasta la Carrera 15. En este sector la comunidad le ha expresado al alcalde la necesidad de rescatar los monumentos, implementar mejoras en la movilidad y resolver el problema generado por los estacionamientos a cielo abierto sin ninguna clase de control ni de

regulación. El pacto prevé la adopción de parques para garantizar su mantenimiento y su vitalidad.

El gobierno distrital se compromete a impulsar un parque eco-saludable en la zona, a promover la siembra de matas, a mejorar el entorno con más iluminación, a adelantar la limpieza de alcantarillas y la remoción de trampas de grasa. De igual manera el propósito es implementar una serie de objetivos que permitan garantizar el embellecimiento total del entorno.

Más seguridad, más movilidad, más espacio público, más aseo y más iluminación.



Funcionarios del gobierno del alcalde Peñalosa, empresarios, líderes cívicos, sociales y comunitarios, medios de comunicación, concurren a la presentación de los pactos “Me la juego por Bogotá”.





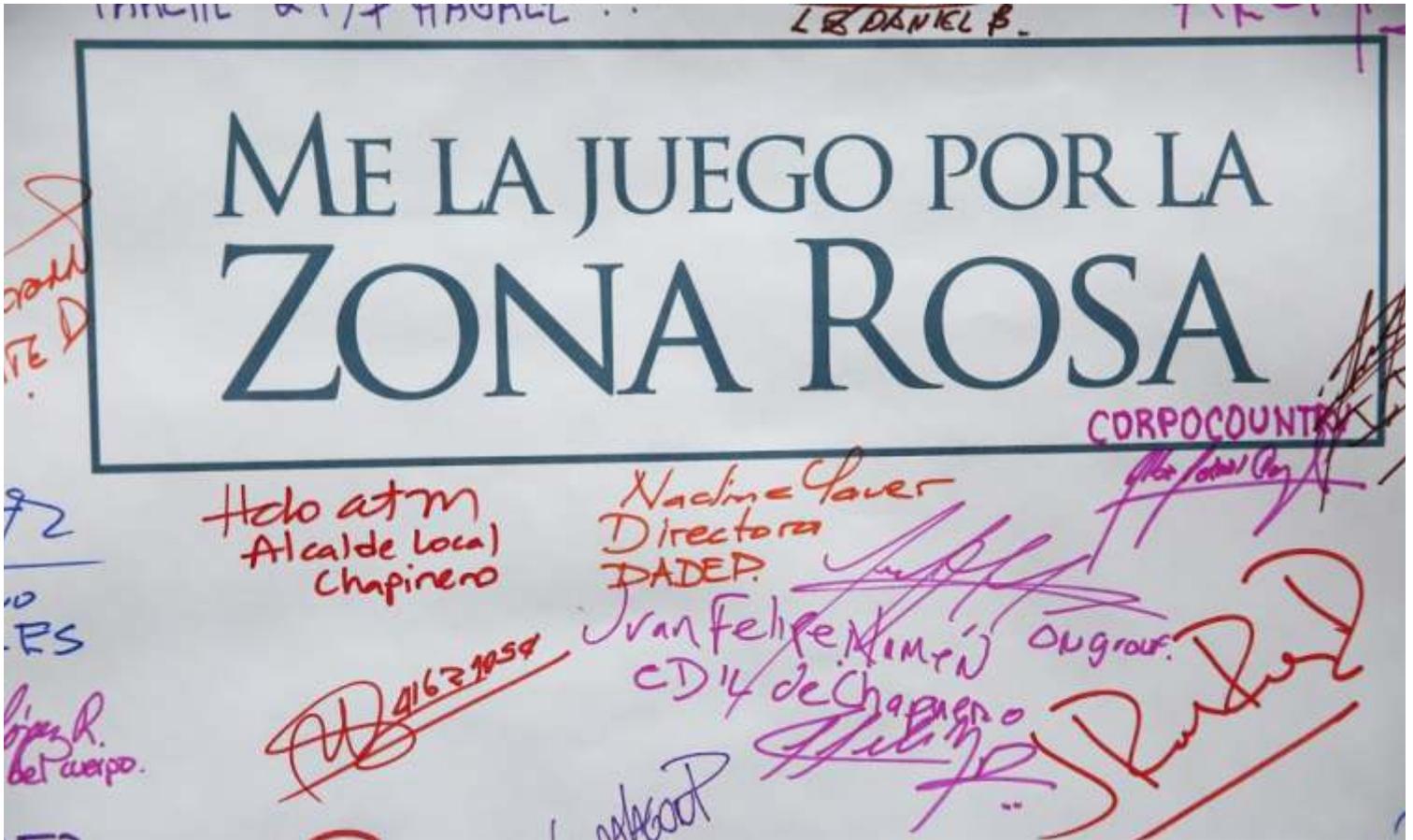
Me la juego por la Zona Rosa

La idea es acortar caminos. En otras palabras, integrar institucionalmente a las diferentes entidades del gobierno distrital a comerciantes y miembros del sector y sintonizarlas con el objetivo de embellecer a la Zona Rosa en el norte de Bogotá.

Que cuando un turista nacional o internacional llegue a Bogotá tenga a la Zona Rosa como el primer referente para visitar y disfrutar de la ciudad. En ese propósito también ya están comprometidos los representantes de Acodres (Asociación Colombiana de Restaurantes e

Industria Gastronómica); Asobares de Colombia, los centros comerciales de la zona y la Asociación Vecinal de El Retiro.

Se va a intervenir toda la zona para actuar en cinco ejes fundamentales: seguridad, movilidad, recuperación de espacio público con mejoras en el ambiente, ampliación de frecuencias de aseo, de limpieza e iluminación. Las inversiones de la administración del alcalde Enrique Peñalosa serán del orden de **30.000 Millones de pesos** en obras de recuperación del entorno.



La arquitecta Nadine Amparo Yaver, directora de la Defensoría del Espacio Público de Bogotá, también dijo si al pacto de la juego por la Zona Rosa.





El alcalde Enrique Peñalosa recibe del empresario Alfredo Alba una muestra de la producción de calzado del Restrepo.

Me la juego por El Restrepo

En torno a la economía del calzado y de la marroquinería de El Restrepo se mueven más de 1.600 empresas bogotanas. Son empresas familiares, medianas y pequeñas. Algunas;

con más de 70 años de experiencia, generan miles de empleos directos e indirectos. El alcalde Peñalosa firmó el Pacto Me la Juego por El Restrepo:

"Vamos a trabajar con estos creadores de zapatos, embelleciendo los espacios públicos de este sector y organizando la zona para mejorar su economía. Por parte de la Alcaldía, queremos crear un fondo de financiación para facilitar los créditos a los pequeños productores, porque lo que más nos interesa es que tengan negocios rentables"



Estamos trabajando en equipo con el alcalde mayor, Enrique Peñalosa, los comerciantes y fabricantes de calzado y marroquinería de El Restrepo, para tener un gran centro comercial a cielo abierto, asegura Juan Miguel Durán, Secretario de Desarrollo Económico de Bogotá.





Me la juego por Usaquén

De la Calle 112 a la Calle 122 y de la Carrera 7ª a la Carrera 5ª, Usaquén se ha consolidado como otro de los ejes turísticos más importantes de Bogotá. El pacto suscrito por el gobierno del alcalde Peñalosa con los pequeños y medianos empresarios de la zona, los artesanos, los comerciantes, y las asociaciones de vecinos, **busca fundamentalmente convertir a Usaquén en un epicentro ordenado, limpio, bien iluminado.**

Por ello, comerciantes, residentes y visitantes han solicitado fijar unos protocolos con los vendedores ambulantes que les permitan ejercer su actividad sin perturbar el tránsito de peatones y turistas por la zona. Corresponde a diversas entidades y a la ciudadanía corresponsable coordinar y hacerle un seguimiento permanente a las tareas que se emprendan por el mejoramiento y recuperación de la zona con **más seguridad, más movilidad, más espacio público, más aseo y más iluminación**



Anticuarios, tiendas de tejido, restaurantes de comida nacional e internacional, tiendas de café, bares, pastelerías, toldos y la bella Plaza Fundacional con la iglesia Santa Bárbara, hacen parte del extenso menú cultural y gastronómico de Usaquén





Juan Miguel Durán, Secretario de Desarrollo Económico en el gobierno del alcalde Enrique Peñalosa, presenta la estrategia de formación y capacitación para el fortalecimiento de los pequeños y medianos empresarios de la industria del mueble y de la madera en el sector del Doce de Octubre - Gaitán

Pacto del 12 de Octubre - Gaitán

El Pacto con los empresarios y la comunidad del 12 de Octubre - Gaitán ya está en marcha.

Y comenzó mejorando las condiciones de seguridad, de espacio público, de movilidad, iluminación y decoración de todo el sector.

El 12 de Octubre – Gaitán tiene que ser atractivo para comerciantes, visitantes y compradores nacionales o extranjeros.

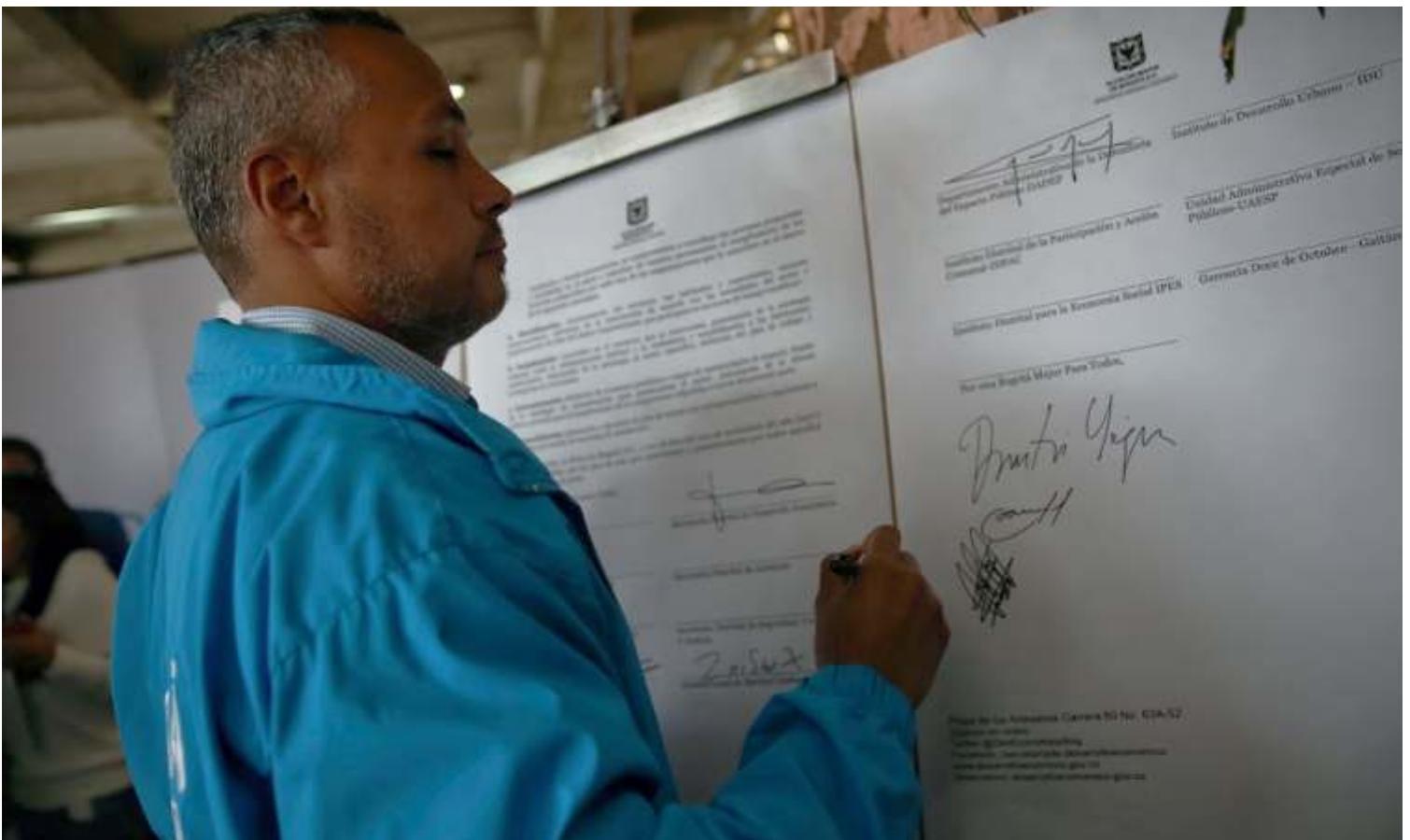
La Defensoría del Espacio Público ha acompañado el proceso sensibilizando a los comerciantes sobre la necesidad de tener espacios amplios para caminar y para disfrutar de las vitrinas del entorno comercial. La Secretaría de Desarrollo Económico

sigue adelantando procesos de formación, capacitación y activación a través de ferias que se realizarán periódicamente y en las que participarán los empresarios de la zona.

“Es un sector empresarial potente que genera unos 12 mil empleos. Son unos héroes ciudadanos. Con ellos hacemos equipo para mejorar la seguridad, para mejorar la iluminación, mejorar el espacio público. Queremos que muchos ciudadanos de Colombia vengan porque aquí hay una diversidad de oferta en muebles de gran calidad”, comentó el alcalde Peñalosa.



‘Estamos aquí para hacer equipo, para mejorar la seguridad, la iluminación, el espacio público, la movilidad y para dar apoyo a los comerciantes con créditos garantizados’, dijo el alcalde Peñalosa en su recorrido por las calles del Doce de Octubre - Gaitán junto a empresarios del mueble y la madera’





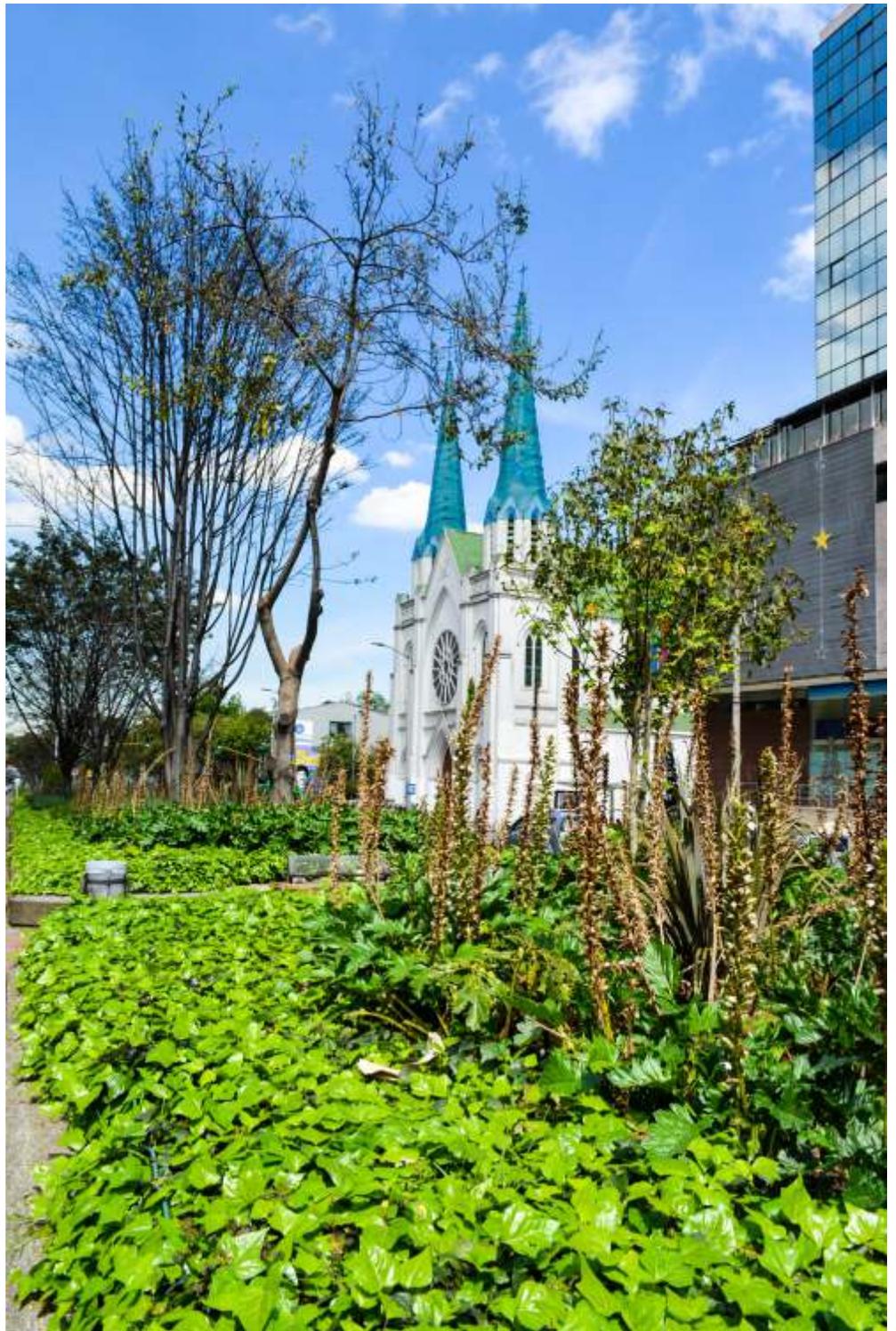
**El 12 de Octubre
tiene madera**

Me la juego por la 72

En febrero del 2016, cuando el alcalde Peñalosa tomó la decisión de devolverles a los peatones los andenes invadidos de la Calle 72, la agremiación líder en el sector, CORPOSÉPTIMA le comunicó a la Administración la existencia de un proyecto elaborado por la Cámara de Comercio con el objeto de mejorar la calidad del entorno de la Calle 72. Con base en ese proyecto que tiene 7 programas y unas 30 iniciativas ciudadanas, se trazó una hoja de ruta que se ha venido cumpliendo desde el 22 de abril de 2016 hasta la fecha. Este proyecto integral va desde la Calle 67 hasta la Calle 77 y desde la Carrera 5ª a la Avenida Caracas.

El reto consiste en adelantar un proyecto de mejoramiento integral que incorporara mejoras en la calidad del espacio público. Eso es lo que se ha venido trabajando durante el 2016 y el 2017.

Esos 7 programas giran en torno a espacio público, movilidad, medio ambiente y actividad cultural para el sector.



La Porciúncula, construida por la comunidad franciscana a comienzos del siglo XX, está ubicada en el costado norte de la Avenida Chile con Carrera 11. Hoy es uno de los patrimonios arquitectónicos más admirados de Bogotá

Obras son amores

Recuperamos todo el separador de la 72. Sembramos un gran jardín, activamos una amplia red de seguridad, contamos ya con unas bicicletas para poner a rodar una nueva red de bicipolicías; logramos la reducción de la velocidad sobre la carrera 5ª, tendimos un corredor seguro sobre la Calle 70 y la Calle 72; ampliamos el tiempo semafórico para que los peatones puedan cruzar tranquilamente por cualquier lado; se instalaron semáforos peatonales en aquellos sitios donde no existían; mejoramos el parque de Quinta Camacho y ya estamos trabajando con el Jardín Botánico y la Empresa de Acueducto

en un proyecto de conectividad ambiental que recogería las aguas de la quebrada La Vieja y la quebrada Rosales para integrarlas ecológicamente con el sector.

Finalmente, la Calle 71, frente al Teatro Nacional, se convertirá en una zona peatonal, con mesas, parasoles, y espacios públicos para el disfrute de la gente. Una vez se adelante la tarea pedagógica con los vecinos se comenzarán a presentar conciertos con el apoyo de la Universidad Pedagógica. Esto será una vez por semana.

Creemos que se ha avanzado. De todas formas se va a hacer un balance con la comunidad para profundizar, para retomar o para reformular algunas cosas, pero siempre en consenso con la ciudadanía.



Giovanna y Sandra viven y trabajan en el sector de Quinta Camacho. Transitan y caminan permanentemente por la Avenida Calle 72. Creen que tener andenes para caminar libremente genera una sensación de seguridad y de limpieza

Del Campo a tu Casa



Es una ventana semanal que ha abierto la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, para que los bogotanos puedan escoger productos de la más alta calidad y comprarlos directamente a los campesinos productores de La Sabana y de los municipios más cercanos de Boyacá y Cundinamarca.

Llegan arepas, almojábanas, masato de maíz, habas, maíz tostado, mantequilla de maní, arequipe con especias y hasta la torta de chachafruto procedente de Boyacá.

Los campesinos y productores del campo a tu casa, les garantizan a los bogotanos que están comprando productos sin ningún tipo de contaminación y totalmente frescos: “Tenemos

espinaca, brócoli, cilantro, lechuga, todo a muy buen precio; aquí ganamos nosotros los productores pero también los consumidores”, es la consigna de quienes hoy están atendiendo la enorme demanda de las familias bogotanas.

Para quienes quieran adquirir estos productos habrá en las calles de Bogotá dos tipos de mercados: los mercados permanentes que iniciaron su labor desde el 3 de febrero, sábados y domingos de 7:00 a.m. a 4:00 p.m. Plaza de los Artesanos (con parqueadero gratis) y los mercados itinerantes que iniciaron en la segunda quincena de Febrero, en los parques de Alcalá y en la plazoleta de la Calle 85.

Feria de Moda, Calzado y Marroquinería



A lo largo del último año, el alcalde Peñalosa ha emprendido una estrategia de fortalecimiento empresarial para los sectores del cuero, la marroquinería, el calzado y la confección del barrio El Restrepo.

Es un programa que se ejecuta a través del Centro de Servicio Empresarial e Innovación de la Secretaría de Desarrollo Económico.

A través de esta propuesta unas 105 empresas han

recibido más de 200 horas de capacitación en diseño de prototipo, distribución en planta, comercio electrónico, normatividad ambiental, desarrollo comercial y servicio al cliente.

Se han acompañado y se ha asesorado a 20 empresas en sus propios puntos de producción para desarrollar con ellas estrategias de mejoramiento orientadas a incrementar su productividad, eficiencia y promover las buenas prácticas comerciales.

Si son Muebles y Maderas, Yo le compro a Bogotá



A lo largo de 30 años, la industria local del mueble y la madera se ha afianzado como una de las más grandes del país. Actualmente genera más de 12.000 empleos, según cifras de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá. Las localidades de

Barrios Unidos, Engativá, Kennedy y Suba agrupan el 48% de toda la producción de estas empresas consagradas a hacerle más cómoda y más grata la vida a todos los bogotanos

Si son bolsos, chaquetas o zapatos, yo le compro a Bogotá



Bogotá le dice no al cuento chino y le da total apoyo a los comerciantes de El Restrepo

“Me la juego por el Restrepo” es el mayor reconocimiento a la labor que desde hace unos 70 años lideran más de 1.600 comerciantes que no sólo venden sino que producen zapatos, bolsos, chaquetas y marroquinería de alta calidad.

Es un sector duramente golpeado por el contrabando pero que ahora cuenta con el apoyo absoluto del alcalde Peñalosa, quien considera que hay que revitalizar al sector para que su producción alcance los más altos estándares de calidad y para que El Restrepo se convierta en una

auténtica pasarela a cielo abierto con grandes atractivos para el turismo nacional e internacional.

“Estamos comprometidos con los temas de seguridad, hemos recuperado el espacio público, hemos implementado mayor iluminación y actualmente estamos trabajando en la posibilidad de un fondo de garantías para que se les facilite la obtención de créditos a estos comerciantes”, expresó el alcalde Peñalosa.



Ricardo Pava, uno de los más exitosos empresarios colombianos de la moda masculina, hace parte de ese grupo de líderes que les ayuda a los pequeños empresarios bogotanos a construir un camino de innovación y de emprendimiento. “He tenido el privilegio de ser un emprendedor durante 25 años y sé lo difícil que es; lo que cuesta en tiempos, porque se requiere de mucho tiempo para asimilar las buenas asesorías y los buenos consejos que uno requiere para salir adelante. ¿Qué les recomiendo? Primero, que sean innovadores, que no copien. Segundo, que mentalmente sean flexibles. Tercero, que la prioridad no sea el dinero sino la felicidad. Finalmente, que disfruten mucho lo que hacen y que aprendan a no desesperarse por las contingencias que seguramente se van a encontrar en el camino.”



Arley Campos es un emprendedor innato. Heredó de doña Luciana, su señora madre, la pasión por la confección y los negocios. Vende uniformes, pero no cualquier clase de uniformes. Ha logrado convencer a las empresas para que la dotación también tenga diseño y sea personalizada. “Queremos que los empleados siempre quieran portar orgullosos el uniforme de su empresa. Nuestra meta es ese usuario final y por eso investigamos, diseñamos, confeccionamos y bordamos”, explica Campos.

Su empresa, Confecciones Arlendy, ya completa 15 años y es otro de los proyectos que ha acogido la convocatoria del alcalde Peñalosa dentro de los pactos de emprendimiento empresarial de Bogotá.



La historia de **Sandra Rivera** y su empresa Calzado Berleta es una larga historia de familia. Es un proyecto de emprendimiento que opera en el eje comercial de El Restrepo-San Antonio, al sur de Bogotá y desde donde se generan empleo e ingresos para decenas de familias. Produce zapatos, botas, botines y calzado informal. Está preocupada por los nuevos costos del cuero y de las materias primas. Advierte, sin embargo, que la consigna es no dejar de producir con calidad. Su empresa se ha sumado a la propuesta del alcalde Peñalosa Yo le compro a Bogotá.



Héctor Franco y Dora Betancur son vegetarianos. Han decidido compartir la experiencia con sus hábitos alimenticios con los asistentes a los mercados campesinos del alcalde Peñalosa. Producen mantequillas vegetales y purificadas; condimentos de altísima concentración y primerísima calidad; también ofrecen vinagres de manzana, de coco y de guayaba, únicos en el mercado. Consideran que estas convocatorias de la Alcaldía Mayor de Bogotá sirven no sólo para promocionar a los productores de la región sino para despertar en los consumidores bogotanos nuevas inquietudes sobre lo que debe ser su alimentación y sus hábitos de nutrición saludable



Santiago Pimentel es sicólogo. **Sergio López** es fotógrafo. Desde Puente Piedra, Madrid-Cundinamarca, se lanzaron a la idea de producir un yogurt orgánico, libre de lactosa. Su proyecto empresarial nació hace siete meses y hoy es uno de los que está mostrándose en las ferias de jóvenes emprendedores con el apoyo del alcalde Peñalosa.



Sandra Hernández es chef de profesión. Es madre cabeza de familia. Tiene dos hijos. Quiere que su proyecto de emprendimiento les sirva de ejemplo a otras madres que puedan estar afrontando algunas dificultades. Su negocio, ubicado en Álamos Norte, localidad de Engativá, es básicamente para la producción de comida mexicana. Con ella trabajan seis personas entre quienes se cuentan aquellas que suministran productos procesados y materias primas. Quiere hacer parte también con sus socias y compañeras del proyecto *Yo le compro a Bogotá*, impulsado por el alcalde Enrique Peñalosa.



Carolina, Adriana y Camila vienen de Tausa y de Agua de Dios, en el departamento de Cundinamarca. Participan de los Mercados Campesinos de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Aseguran que estos eventos les han permitido conocer medianos y pequeños productores, pequeños y medianos establecimientos de comida y muchos otros clientes o consumidores directos, con quienes ya han impulsado sus primeros acuerdos comerciales. También han tenido la posibilidad de contactar nuevos clientes y nuevos proveedores con quienes avanzan en la misión de poner todas las exquisiteces de la región en la mesa de muchos bogotanos. Sus productos son naturales. Los traen del campo. Son cultivados con esmero y con tecnologías orgánicas. Dedican largas jornadas de trabajo a la ovinocultura (cría de ovejos y corderos) y a la siembra de moras, uchucas y otros productos naturales que enriquecen la oferta gastronómica de todos los bogotanos.



Jorge Andrés Sánchez se incorporó a los mercados campesinos promovidos por el alcalde Peñalosa con un café orgánico que cultiva en El Líbano, Tolima. Considera que estos mercados es la oportunidad más grande para traer el campo a la ciudad. "La idea es que los bogotanos puedan disfrutar de productos sanos, orgánicos, limpios... a muy buen precio".



José Luis Cortés ha pasado los últimos 20 años de su vida diseñando, fabricando y comercializando muebles. Advierte que su enfoque es distinto al esquema tradicional: **“voy hasta donde el cliente, analizo los espacios de su casa, miramos las formas y le recomiendo un tipo de muebles que mejor vaya con el estilo de su casa”**. Cortés y su esposa hoy hacen parte del grupo de emprendedores y empresarios que acogió la convocatoria del alcalde Peñalosa para impulsar las ventas y el turismo hacia el 12 de Octubre.



Dimitri Yepes ha sido empresario desde siempre. Egresado de la Escuela de Artes de la Universidad Nacional se dedicó al diseño de accesorios para muebles. Hoy es uno de los 1.300 empresarios que ha suscrito con el alcalde Peñalosa el Pacto por el 12 de Octubre.

Asegura que nunca antes había visto que un alcalde en ejercicio visitara su barrio. **“Venían en campaña y después se olvidaban de nosotros. Esta vez el alcalde nos escuchó, compartió y conoció de primera mano nuestras inquietudes ciudadanas y empresariales”**, comenta Yepes. **“Con este Pacto firmado con el alcalde Peñalosa vamos a pintar las fachadas, vamos a cuidar de la seguridad y del espacio público y vamos a integrar los 800 almacenes y los 400 talleres de la zona, para hacer del barrio 12 de Octubre el mayor eje comercial de muebles de Colombia”**.



La obsesión del alcalde Peñalosa por el espacio público no es nueva. Durante su primera Administración no sólo se emprendió por primera vez en Colombia el camino de recuperación sistemática del espacio público invadido sino que se dio el gran salto institucional con la creación de la Defensoría del Espacio Público. Hasta entonces, los alcaldes de Bogotá gobernaban esencialmente para el carro. Es a partir de este período (1998-

2000) que los bogotanos comienzan a entender el valor y la dimensión del espacio público. **“El espacio público es en donde nos podemos encontrar todos los bogotanos como iguales. Tener un espacio recuperado garantiza una ciudad totalmente diferente”:**
Enrique Peñalosa

Los Grandes Desafíos Frente Al Espacio Público

Los desafíos frente al espacio público son colosales. El espacio público sigue siendo objeto en muchos casos de una explotación indiscriminada y abusiva de redes al servicio del contrabando, de la piratería y de la informalidad, en detrimento de la inmensa mayoría de peatones que necesitan de los andenes para caminar.

La meta de la Administración es que **al año 2020 Bogotá haya recuperado por lo menos un millón de metros cuadrados de espacio público** para el goce de todos los ciudadanos sin discriminación alguna.



“Si todos los ciudadanos son iguales, entonces uno a pie o un ciclista tiene derecho a la misma cantidad de espacio vial que uno en un automóvil costoso. Y un bus con 200 pasajeros tiene derecho a 200 veces más espacio en la vía que un automóvil con una persona”



La convocatoria que busca fortalecer los procesos de participación ciudadana ya está cerca

más uno = todos
más una = todas
2018



Preinscríbete del

5 DE JUNIO AL 8 DE JULIO

Ingresando a:

www.participacionbogota.gov.co

Radica* y presenta tu proyecto del

18 DE JUNIO AL 27 DE JULIO

Preséntate:

Sede B IDPAC

Calle 22 No 68C-51



*Es requisito indispensable para radicar la propuesta haberse preinscrito

Administración Peñalosa, comprometida con la participación



/ParticipacionBogota



@BogotaParticipa



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

PARTICIPACIÓN BOGOTÁ